

14TH St PEOPLEWAY



A New Way Across Manhattan

¿Qué es el 14th Street PeopleWay?

- El PeopleWay es una oportunidad para convertir la calle 14 en una “calle completa” mediante la redistribución del espacio en la calle. Esto representaría una reducción del espacio para el tráfico de automóviles y favorecería el transporte público y el transporte activo. Es decir, limitar el acceso a los automóviles particulares y construir carriles de autobús, carriles de bicicleta protegidos y aceras más amplias.
- El PeopleWay podría duplicar la capacidad de la calle 14 para transportar a los neoyorquinos a sus destinos. Sería más segura y más eficaz, ¡una doble victoria! (imagen al revés)

¿Por qué ahora?

- Ante el cierre inminente de la línea L del Subway, el PeopleWay tiene que ponerse en movimiento ya. En Manhattan solamente, hay 50,000 personas que utilizan la línea L a diario. Para evitar enormes retrasos para los residentes locales, la Ciudad de Nueva York debe mejorar de manera significativa el transporte de superficie a lo largo de este corredor.

¿Y si no cambia nada después del cierre de la línea L?

- Si no se convierte el corredor de la calle 14 en el PeopleWay, los neoyorquinos se verán obligados a recurrir a los demás modos de transporte, que ya de por sí están agobiados (¡y encima lentos!), o incluso a los taxis o a los automóviles particulares. Todo esto generaría una congestión como ninguna otra en la calle 14 y en las calles aledañas. El PeopleWay aliviaría cualquier aumento en congestión y aumentaría el número de personas que utilizan el transporte público, caminan o van en bicicleta.

¿Quiénes se beneficiarían del PeopleWay?

- La mayoría de los neoyorquinos que utilizan el transporte público, caminan o van en bicicleta para desplazarse (en particular, los índices de propiedad de automóviles de las personas que viven a lo largo del corredor de la línea L son de los más bajos de toda la ciudad).
- Las personas de tercera edad y las personas de movilidad limitada que se beneficiarían de un servicio de autobús mejorado, paradas de bus cubiertas, bancos, bordillos extendidos en las paradas de autobuses y señales peatonales accesibles (APS por sus siglas en inglés).
- Los residentes de Stuyvesant Town, Loisaida y el West Side de Manhattan que necesitan cruzar la isla.

¿Y los negocios locales?

- Cuando se cierre la línea L, los negocios locales no podrán soportar que las decenas de miles de personas que utilizan el corredor todos los días dejen de visitar sus negocios. Si un número significativo de personas dejan de pasar por esos barrios, aquellos negocios que dependen de altos niveles de tráfico peatonal se pueden ver perjudicados. ¡El PeopleWay aumentaría el tráfico peatonal y estimularía los negocios locales!
- El Fulton Street Mall en Downtown Brooklyn es un ejemplo excelente del éxito que puede lograr una calle comercial dedicada únicamente a los autobuses y a los peatones en la Ciudad de Nueva York. Este espacio comercial acoge a más de 100,000 consumidores por día y cuenta con más de 150 negocios de ventas al por menor, además de ser la zona comercial más exitosa fuera de Manhattan. El Fulton Street Mall cuenta con un modelo exitoso para la entrega de mercancías que se puede replicar en el 14th Street PeopleWay.

